

Co nam dało wejście do Unii?

Przedstawiciele producentów i dostawców stolarki są w większości zgodni – wstąpienie Polski do Unii Europejskiej dało naszej gospodarce ogromny impuls do rozwoju, bez tego nasza branża nie wybiłaby się w Europie i na świecie. Jakie dokładnie korzyści odniosły polskie firmy?



PAWEŁ WIECZOREK
Perfectdoor

Osobiście miałem przyjemność być na granicy polsko-niemieckiej w dniu, gdy Polska wstąpiła w szeregi Unii Europejskiej. Jako ówczesny student Politechniki Brandenburskiej byłem pewien, że to krok w bardzo dobrym kierunku. Dzisiaj wiem, że (szczególnie gospodarczo) miałem słuszne odczucia. Naszej firmy jeszcze nie było wtedy na rynku, ale wstąpienie Polski w szeregi Wspólnoty Europejskiej pozwoliło na jej stworzenie i rozwój przez następne lata. Po pierwsze, w naszym kraju pojawili się światowi gracze zapewniający stały zbyt wyrobów, ale też wymuszający nieustanny rozwój w zakresie organizacji pracy, poprawy jej warunków, poprawy jakości wyrobów, wdrożeniu międzynarodowych standardów. Po drugie, szeroko otworzyły się drzwi do rynków międzynarodowych (nie tylko w obszarze Unii).

Dzisiaj także czerpiemy z przynależności do Unii Europejskiej – swobodny przepływ towarów, usług i ludzi zapewnia idealne warunki do utrzymywania firmy w tym trudnym momencie historii.



JOANNA MAZUR
ABM Jędraszek

Polska jest w Unii tyle lat, ile my prowadzimy naszą działalność. Rośliśmy i rozwijaliśmy się razem. Dzięki członkostwu naszego kraju w UE mamy swobodę sprzedaży naszych produktów na terenie całej Europy, co z kolei przekłada się na znaczny wzrost eksportu i pozwala nam docierać do klientów, o których kiedyś mogliśmy jedynie marzyć. Dziś nasze okna i drzwi zdobią domy w wielu krajach Europy, a marka ABM Jędraszek jest synonimem jakości i niezawodności.

Otwarty rynek motywuje też do ciągłego doskonalenia i podnoszenia jakości oferowanych produktów. To wyzwanie uważamy za szansę na rozwój i inwestycje – w nowe linie produkcyjne i innowacyjne rozwiązania. Dzięki temu jesteśmy jeszcze bardziej konkurencyjni i możemy rywalizować z najlepszymi producentami okien i drzwi w Europie.



DOMINIK CHAMIOŁO
Pagen

Nasze produkty cenione są obecnie w Niemczech, Austrii, Włoszech, Holandii, Belgii, Francji, Wielkiej Brytanii, a nawet w Kanadzie, USA i Australii. Aż trudno uwierzyć, że to właśnie pierwsze zamówienie z Austrii tuż po przystąpieniu przez Polskę do Unii Europejskiej rozpoczęło naszą ekspansję w eksporcie. Otwarcie rynku i nowe wymagania klientów zmieniły zasady gry, a polska branża stolarki okiennie-drzwiowej stała się liderem eksportu w Europie.



WALDEMAR CZARNOCKI
Velux Polska

Grupa Velux na polskim rynku jest obecna od ponad 30 lat. Jesteśmy nie tylko świadkiem zachodzących w Polsce zmian społeczno-gospodarczych, ale też ich czynnym uczestnikiem. Firma Velux powstała wiele lat przed przystąpieniem Polski do Unii Europejskiej, jednak to wydarzenie było historyczne i pozwoliło firmom szeroko rozwinąć skrzydła. Polska stolarka jest obecnie liderem światowego eksportu, także dzięki udziałowi Grupy Velux i spółek siostrzanych, które odpowiadają za 1/5 wartości polskiego eksportu okien. Polskie przedsiębiorstwa kierują swoją sprzedaż

głównie do Europy Zachodniej. Polska dzięki bogactwu surowców tworzy pożądaną w innych krajach europejskich wysoką jakość produktu, zachowując jednocześnie konkurencyjne ceny. Do tego położenie geograficzne Polski pozwoliło nam stać się centrum logistycznym obsługującym globalnych partnerów.

Otwarcie wspólnego rynku, swobodny przepływ ludzi, kapitału i myśli technologicznej pozwoliły wielu firmom wyprzedzić na międzynarodową wodę i budować przewagę konkurencyjną. Grupa Velux współpracuje długookresowo z polskimi dostawcami, a dzięki niej polscy przedsiębiorcy bezpośrednio mogą rozwijać swoją działalność eksportową, sprzedając komponenty wytworzone w Polsce do zakładów Velux na całym świecie.

Wiedza polskich inżynierów, umiejętność wdrożenia ich myśli technologicznej, kreatywność, zdolność do adaptacji w różnych warunkach – to zalety polskich przedsiębiorców. Dzięki wstąpieniu Polski do UE uwolniliśmy swój potencjał i wykorzystaliśmy w 100 proc. daną nam szansę.



PIOTR ROSZKOWSKI
Vikking

Blisko 45-letnia historia firmy Vikking to czas, w którym zmieniała się rzeczywistość społeczno-gospodarcza. Niewątpliwie istotnym momentem był właśnie rok 2004 i wstąpienie naszego kraju do wspólnoty europejskiej.

Jednym z benefitów wynikających z członkostwa Polski w Unii Europejskiej jest zwiększony dostęp do rynku unijnego. Wprowadzenie działań w zakresie ujednolicenia regulacji prawnych oraz księgowych umożliwiło sprzedaż tak docenianej polskiej stolarki otworowej na terytorium całej Unii. Bezpośrednio zwiększa to również konkurencyjność na rynku globalnym. Ponadto obecność we wspólnocie europejskiej przyczyniła się do pozyskania przez naszą firmę licznych funduszy unijnych, które zostały w pełni wykorzystane na inwestycje w nowe technologie, nowoczesny park maszynowy oraz rozwój nowych produktów. Dzięki pracy naszego zespołu pozyskaliśmy również dofinansowanie do termomodernizacji zakładów i wprowadzenie szeregu proekologicznych inicjatyw zgodnych z obowiązującym normami.

Wkraczając w nowe dwudziestolecie naszej obecności w Unii Europejskiej, jesteśmy pełni nadziei, że kolejne działania podejmowane przez brukselskie władze będą reprezentowały interesy m.in. firm z branży stolarki otworowej.